

Comment renforcer son attractivité pour résoudre les difficultés de recrutement ?

L'université d'Aix-Marseille, comme de nombreuses institutions publiques, fait face à des difficultés pour recruter des personnels BIATSS (**B**ibliothèques, **I**ngénieurs, **A**ministratifs, **T**echniciens, **d**e **S**anté et **d**e **S**ervice **S**ocial), essentiels au bon fonctionnement des services administratifs et techniques. Ces postes, variés et spécialisés, sont parfois dévalorisés ou méconnus par le grand public, ce qui complique leur attractivité.

Face à cette situation, l'université s'efforce de renforcer sa « marque employeur » afin d'attirer de nouveaux talents. Cela passe par une amélioration des conditions de travail, une communication plus attractive sur les valeurs et les missions des postes, ainsi que par des offres d'évolution de carrière. De plus, elle cherche à moderniser ses outils de recrutement pour mieux atteindre des candidats potentiels, en mettant en avant la stabilité de l'emploi et les avantages liés à la fonction publique.

Cette démarche vise à répondre aux défis posés par les vagues de départs à la retraite et la concurrence avec le secteur privé, plus attractif pour certains métiers.